

www.facebook.com/lopcoquynhtrang

ĐỀ THI THỬ THPTQG 2019
TRẮC NGHIỆM MÔN TIẾNG ANH

Biên soạn bởi cô Nguyễn Quỳnh Trang

ĐỀ THI THỬ SỐ 03

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word whose underlined part differs from the other three in pronunciation in each of the following questions.

- Question 1.** A. mended B. faced C. objected D. waited
Question 2. A. breakfast B. feature C. peasant D. pleasure

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word that differs from the other three in the position of primary stress in each of the following questions.

- Question 3.** A. present B. appeal C. dissolve D. eject
Question 4. A. employer B. reunite C. understand D. recommend

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the underlined part that needs correction in the each of following questions.

- Question 5.** It was suggested that Pedro studies the material more thoroughly before attempting to pass the exam.
 A. studies B. more C. attempting D. to pass
Question 6. : If you have some sufficient knowledge of English, you can make yourself understand almost everywhere.
 A. some B. of C. understand D. almost
Question 7. Caroline has worn her new yellow dress only once since she buys it.
 A. has worn B. yellow C. once D. buys

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct answer to each of the following questions.

- Question 8.** _____ here for hours and I feel tired.
 A. I had been standing B. I have been standing
 C. I have stood D. I'm standing
Question 9. The cosmopolitan flavor of San Francisco is enhanced by _____ shops and restaurants.
 A. its many ethnic B. its ethnicity C. ethnicity D. an ethnic
Question 10. We intend to _____ with the old system as soon as we have developed a better one.
 A. do in B. do down C. do up D. do away
Question 11. _____ through a telescope, Venus appears to go through changes in size and shape.
 A. It has seen B. It is seen C. When seen D. Seeing
Question 12. The pair of jeans I bought for my son didn't fit him, so I went to the store and asked for _____.
 A. the other ones B. others ones C. another pair D. another jeans
Question 13. Due to severe weather condition, we had to wait long hours _____ the airport.

A. in B. at C. from D. on

Question 14. Where's that _____ dress that your boyfriend gave you?

A. lovely long pink silk B. lovely pink long silk
C. long pink silk lovely D. pink long lovely silk

Question 15. It was _____ easy for him to learn baseball because he had been a cricket player.

A. purposefully B. exceedingly C. relatively D. normally

Question 16. Not only _____ the exam but she also got a scholarship.

A. has she passed B. she has passed C. she passed D. did she passed

Question 17. Sam's uncle, _____ is very rich, came to visit our orphanage.

A. that B. who C. whom D. whose

Question 18. I have gone to the doctor's to have a checkup. - You _____. You just had your check-up last week!

A. don't need to go B. needn't go C. didn't need to go D. needn't have gone

Question 19. Could you stand _____ for me and teach my English class tomorrow morning, John?

A. up B. down C. out D. in

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the most suitable response to complete each of the following exchanges.

Question 20. Betty: " _____ " - Jack: "Thanks. I will write to you when I come to London."

A. Better luck next time! B. Have a go!
C. God bless you! D. Have a nice trip!

Question 21. Lisa: "Have you been able to reach Peter?" - Gina: " _____ "

A. That's no approval. B. Yes, I've known him for years.
C. No, the line is busy. D. It's much too high.

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word(s) CLOSEST in meaning to the underlined word(s) in each of the following questions.

Question 22. A living cell is a marvel of detailed and complex structure.

A. magnification B. invention C. swiftness D. wonder

Question 23. School uniform is compulsory in most of Vietnamese schools.

A. paid B. required C. divided. D. depended

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word(s) OPPOSITE in meaning to the underlined word(s) in each of the following questions.

Question 24. Fruit and vegetables grew in abundance on the island. The islanders even exported the surplus.

A. large quantity B. excess C. small quantity D. sufficiency

Question 25. In the Egyptian calendar, the first practical calendar created, the advent of Sirius in the morning sky before sunrise marked the beginning of the annual flooding of the Nile.

A. functional B. inefficient C. accurate D. standard

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the sentence that is closest in meaning to each of the following questions.

Question 26. I should have finished my work last night but I was exhausted.

- A. I did finished my work last night thought I was exhausted.
- B. I was exhausted so I didn't finish my work yesterday as planned.
- C. Last night I was exhausted but I tried to finish my work.
- D. My work was finished last night but I was exhausted.

Question 27. "I will pay back the money, Gloria." said Ivan.

- A. Ivan apologized to Gloria for borrowing her money.
- B. Ivan offered to pay Gloria the money back.
- C. Ivan promised to pay back Gloria's money.
- D. Ivan suggested paying back the money to Gloria.

Question 28. The journey will be about nine hours, whichever route you take.

- A. The journey will not last nine hours no matter which route you take.
- B. No matter which means you takes, it will take about nine hours.
- C. You can take the route you like, and it doesn't take as long as nine hours.
- D. It doesn't matter which route you take, the journey will be about nine hours.

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the sentence that best combines each pair of sentences in the following questions.

Question 29. He is very intelligent. He can solve all the problems in no time.

- A. So intelligent is he that he can solve all the problems in no time.
- B. He is very intelligent that he can solve all the problems in no time.
- C. An intelligent student is he that he can solve all the problems in no time.
- D. So intelligent a student is he that he can solve all the problems in no time.

Question 30. The leader failed to explain the cause of the problem. He did not offer any solutions.

- A. Though the leader failed to explain the cause of the problem, he did not offer any solutions.
- B. Because the leader failed to explain the cause of the problem, he did not offer any solutions.
- C. The leader failed to explain the cause of the problem nor did he offer any solutions.
- D. Because the leader did not offer any solutions, he failed to explain the cause of the problem.

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct word or phrase that best fits each of the numbered blanks from 31 to 35.

Higher education also provides a competitive edge in the career market. We all know that in the economic times we are living in today, finding jobs is not guaranteed. The number of people unemployed is still relatively high, and the number of new career (31) _____ isn't nearly enough to put people in jobs they are seeking.

As a job seeker, you're competing with a high number of experienced workers (32) _____ have been out of the workforce for a while and are also seeking work. (33) _____, when you have a higher education, it generally equips you for better job security. Generally speaking, employers tend to value those who have completed college than those who have only completed high school and are more likely to replace that person who hasn't (34) _____ a higher education. Furthermore, some companies even go so far as to pay your tuition because they consider an educated (35) _____ to be valuable to their organization. A college education is an investment that doesn't just provide you with substantial rewards. It benefits the hiring company as well.

Question 31. A. responsibilities B. activities C. opportunities D. possibilities

Question 32. A. who B. where C. whose D. which

Question 33. A. Otherwise B. Moreover C. Therefore D. However

- Question 34.** A. permitted B. refused C. applied D. received
Question 35. A. employment B. employer C. employee D. unemployed

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct answer to each of the questions from 36 to 42.

You can usually tell when your friends are happy or angry by the looks on their faces or by their actions. This is useful because reading their emotional expressions helps you to know how to respond to them. Emotions have **evolved** to help us respond to important situations and to convey our intentions to others. But does raising the eyebrows and rounding the mouth say the same thing in Minneapolis as it does in Madagascar? Much research on emotional expressions has centered on such questions.

According to Paul Ekman, the leading researcher in this area, people speak and understand substantially the same "facial language". Studies by Ekman's group have demonstrated that humans share a set of universal emotional expressions that testify to the common biological heritage of the human species. Smiles, for example, signal happiness and frowns indicate sadness on the faces of people in such far-flung places as Argentina, Japan, Spain, Hungary, Poland, Sumatra, the United States, Vietnam, the jungles of New Guinea, and the Eskimo villages north of Arctic Circle. Ekman and his colleagues claim that people everywhere can recognize at least seven basic emotions: sadness, fear, anger, disgust, contempt, happiness, and surprise. There are, however, huge differences across cultures in both the context and intensity of emotional displays - the so-called display rules. In many Asian cultures, for example, children are taught to control emotional responses - especially negative ones - while many American children are encouraged to express their feelings more openly. Regardless of culture, however, emotions usually show themselves, to some degree, in people's behavior. From their first days of life, babies produce facial expressions that communicate their feelings.

The ability to read facial expressions develops early, too. Very young children pay close attention to facial expressions, and by age five, they nearly equal adults in their skill at reading emotions on people's faces. This evidence all points to a biological underpinning for our abilities to express and interpret a basic set of human emotions. Moreover, as Charles Darwin pointed out over a century ago, some emotional expressions seem to appear across species boundaries. Cross-cultural psychologists tell us that certain emotional responses carry different meanings in different cultures. For example, what emotion do you suppose might be conveyed by sticking out your tongue? For Americans, this might indicate disgust, while in China it can signify surprise. Likewise, a grin on an American face may indicate joy, while on a Japanese face it may just as easily mean embarrassment. Clearly, culture influences emotional expressions.

Question 36. The word "evolved" is closest in meaning to _____.

- A. developed B. simplified C. increased D. reduced

Question 37. Many studies on emotional expressions try to answer the question whether _____.

- A. raising the eyebrows has similar meaning to rounding the mouth.
 B. different cultures have similar emotional expressions.
 C. rounding the mouth has the same meaning in Minneapolis and Madagascar.
 D. eyebrow raising means the same in Minneapolis and Madagascar.

Question 38. Unlike American children, Asian children are encouraged to _____.

- A. change their behaviour B. conceal their positive emotions
 C. display their emotions openly D. control their emotions

Question 39. The biggest difference lies in _____.

- A. how intensive emotions are expressed B. how often positive emotions are shown
 C. how emotional responses are controlled D. how long negative emotions are displayed

Question 40. According to the passage, we respond to others by _____.

- A. looking at their faces
C. watching their actions
- B. observing their looks
D. observing their emotional expressions

Question 41. Young children _____.

- A. spend a long time learning to read others' emotions
B. are sensitive towards others' emotions
C. make amazing progress in controlling their emotions
D. take time to control their facial expressions

Question 42. The best title for the passage is _____.

- A. Human habit of displaying emotions
B. Ways to control emotional expressions
C. Cultural universals in emotional expressions
D. Review of research on emotional expressions

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct answer to each of the questions from 43 to 50.

Advertising helps people recognize a particular brand, persuades them to try it, and tries to keep them loyal to it. Brand loyalty is perhaps the most important goal of consumer advertising. Whether they produce cars, canned foods or cosmetics, manufacturers want their customers to make repeated purchases. The quality of the product will encourage **this**, of course, but so, too, will affect advertising.

Advertising relies on the techniques of market research to identify potential users of a product. Are they homemakers or professional people? Are they young or old? Are they city dwellers or country dwellers? Such questions have a bearing on where and when ads should be placed. By studying readership breakdowns for newspapers and magazines as well as television ratings and other statistics, an advertising agency can decide on the best way of reaching potential buyers. Detailed research and marketing expertise are essential today when advertising budgets can run into thousands of millions of dollars.

Advertising is a fast-paced, high-pressure industry. There is a constant need for creative ideas that will establish a personality for a product in the public's mind. Current developments in advertising increase the need for talented workers.

In the past, the majority of advertising was aimed at the traditional white family - breadwinner father, non- working mother, and two children. Research now reveals that only about 6 percent of American households fit this stereotype. Instead, society is fragmented into many groups, with working mothers, single people and older people on the rise. To be most successful, advertising must identify a particular segment and aim its message toward that group.

Advertising is also making use of new technologies. Computer graphics are used to grab the attention of consumers and to help them see products **in a new light**. The use of computer graphics in a commercial for canned goods, for instance, gave a new image to the tin can.

Question 43. What does the passage mainly discuss?

- A. How to develop a successful advertising plan.
B. New techniques and technologies of market research.
C. The central role of advertising in selling products.
D. The history of advertising in the United States.

Question 44. The word "**this**" in bold type in paragraph 1 refers to_____.

- A. the quality of the product
C. repeatedly buying the same brand
- B. effective advertising
D. the most important goal

Question 45. It can be inferred from paragraph 2 that advertisers must_____.

- A. encourage people to try new products

- B. aim their message at homemakers and professional people
- C. know about the people who will buy the product
- D. place several ads in newspapers and magazines

Question 46. According to paragraph 2, market research includes _____.

- A. studying television ratings.
- B. hiring researchers with backgrounds in many fields.
- C. searching for talented workers.
- D. determining the price of a product.

Question 47. The author implies that the advertising industry requires _____.

- A. millions of dollars
- B. a college-educated work force
- C. innovative thinking
- D. government regulation

Question 48. According to the passage, most advertising used to be directed at _____.

- A. working mothers with children
- B. two-parent families with children
- C. unmarried people
- D. older adults

Question 49. The phrase "**in a new light**" in bold type in paragraph 5 is closest in meaning to _____.

- A. differently
- B. with the use of color enhancement
- C. more distinctly
- D. in a more energy-efficient way

Question 50. Where in the passage does the author give an example of a new development in advertising?

- A. Paragraph 1
- B. Paragraph 2
- C. Paragraph 5
- D. Paragraph 3

ĐÁP ÁN:

1. B	11. C	21. C	31. C	41. B
2. B	12. C	22. D	32. A	42. C
3. A	13. B	23. B	33. D	43. C
4. A	14. A	24. C	34. D	44. C
5. A	15. C	25. B	35. C	45. C
6. C	16. D	26. B	36. A	46. A
7. D	17. B	27. C	37. B	47. C
8. B	18. D	28. D	38. D	48. B
9. A	19. D	29. A	39. A	49. A
10. D	20. D	30. B	40. D	50. C

ĐÁP ÁN CHI TIẾT:

1. B

Từ “faced” có phần gạch chân phát âm là /t/

Các từ còn lại có phần gạch chân phát âm là /id/

2. B

Từ “feature” có phần gạch chân phát âm là /i:/

Các từ còn lại có phần gạch chân phát âm là /e/

3. A

Từ “present” có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất (khi là danh từ hoặc tính từ)

Các từ còn lại có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai

4. A

Từ “employer” có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai

Các từ còn lại có trọng âm rơi vào âm tiết thứ ba

5. A

Cấu trúc: It was suggested that + S + V (nguyên thể): ai đó được gợi ý nên làm gì

Chữa lỗi: studies → study

Dịch: Pedro được gợi ý nên học tài liệu kỹ lưỡng hơn trước khi cố gắng để đỗ được kỳ thi.

6. C

Dựa vào ngữ nghĩa → chọn C

Chữa lỗi: understand → understood

Dịch: Nếu bạn có kiến thức sâu rộng về tiếng Anh, bạn có thể khiến cho mình được hiểu ở hầu hết mọi nơi (có thể giao tiếp được).

7. D

Dựa vào “since” → câu ở thì HTHT → sau “since” động từ chia ở thì QKĐ

Chữa lỗi: buys → bought

Dịch: Caroline chỉ mặc chiếc váy vàng mới của cô ấy đúng 1 lần kể từ khi cô mua nó.

8. B

Dựa vào “for” → thì hoàn thành → loại D

“Feel” chia ở thì HTĐ → loại A

Dựa vào “I feel tired” → mục đích muốn nhấn mạnh đến tính liên tục của hành động → dùng thì HTHTTD

Dịch: Tôi đã đứng ở đây suốt nhiều giờ đồng hồ và tôi cảm thấy mệt mỏi.

9. A

Chỗ trống cần 1 tính từ để bổ nghĩa cho danh từ đứng sau → loại B, C

“Shops and restaurants” là danh từ số nhiều → loại D

Dịch: Hương vị quốc tế của San Francisco được tăng cường bởi nhiều cửa hàng và nhà hàng dân tộc.

10. D

Do away with: vứt bỏ

Dịch: Chúng tôi định vứt bỏ hệ thống cũ ngay sau khi chúng tôi phát triển được 1 hệ thống tốt hơn.

11. C

Khi chủ ngữ của 2 mệnh đề là một, có thể rút gọn mệnh đề trước bằng V-ing (nếu mang nghĩa bị động) hoặc P_{II} (nếu mang nghĩa bị động)

Dựa vào ngữ nghĩa → chọn C

When seen ~ when Venus is seen

Dịch: Khi được nhìn qua một kính viễn vọng, sao Kim có vẻ như bị thay đổi về kích cỡ và hình dạng.

12. C

Another (adj): một cái khác (+ N số ít)

Other (adj): khác

The other: những cái còn lại

Dựa vào ngữ nghĩa → chọn C

Dịch: Chiếc quần jean tôi mua cho con trai tôi không vừa với nó, vì thế tôi đến cửa hàng và yêu cầu một chiếc khác.

13. B

At the airport: ở sân bay

At + place: dùng với những nơi nhỏ

In + place: dùng với những địa danh lớn (như 1 đất nước)

Dịch: Bởi vì điều kiện thời tiết khắc nghiệt, chúng tôi đã phải đợi nhiều giờ đồng hồ dài ở sân bay.

14. A

Thứ tự tính từ trong tiếng Anh: Opinion – Size – Age – Shape – Color – Origin – Material – Purpose

→ chọn A

Dịch: Chiếc váy lụa dài màu hồng đáng yêu mà bạn trai bạn đã tặng bạn mua ở đâu thế?

15. C

Purposefully (adv): có mục đích, có ý định

Exceedingly (adv): vượt quá, quá chừng

Relatively (adv): tương đối

Normally (adv): thông thường

Dựa vào ngữ nghĩa → chọn C

Dịch: Tương đối dễ đối với anh ấy khi học bóng chày vì anh ấy đã từng là một người chơi bóng chày.

16. D

“Not only” được đảo lên đầu câu → theo sau là dạng đảo ngữ → chọn D

Dịch: Cô ấy không những vượt qua kỳ thi mà còn đạt được học bổng.

17. B

Dùng đại từ quan hệ “who” thay thế cho N chỉ người đóng vai trò làm chủ ngữ

Dịch: Chú của Sam, người mà rất giàu có, đã đến thăm trại trẻ mồ côi của chúng tôi.

18. D

Diễn tả 1 điều gì đó không cần thiết phải làm nhưng đã làm → dùng “needn’t have + P_{II}”

Dịch: Tôi đã đến gặp bác sĩ để kiểm tra. – Bạn đáng ra không cần phải đến. Bạn mới chỉ kiểm tra tuần trước thôi mà!

19. D

Stand in for sb: thế chỗ ai, thay thế cho ai

Dịch: Bạn có thể thay tôi và dạy lớp tiếng Anh sáng mai của tôi được không John?

20. D

Dịch: Betty: “Chúc bạn có một chuyến đi thật tuyệt!” - Jack: “Cảm ơn bạn. Mình sẽ viết cho bạn khi mình đến London.”

21. C

Dịch: Lisa: “Bạn có thể kết nối với Peter được không?” – Gina: “Không, đường dây đang bận.”

22. D

Marvel (n): điều kỳ diệu ~ wonder (n): điều kỳ diệu; kỳ quan

Dịch: Một tế bào sống là một sự kỳ diệu với kết cấu phức tạp và chi tiết.

23. B

Compulsory (adj): bắt buộc ~ required: được yêu cầu, bắt buộc

Dịch: Đồng phục trường học là bắt buộc ở hầu hết các trường học Việt Nam.

24. C

Abundance (n): nhiều, phong phú, dư thừa >> small quantity: số lượng ít

Dịch: Trái cây và rau quả phát triển dư thừa trên đảo. Người dân đảo thậm chí còn xuất khẩu thặng dư.

25. B

Practical (adj): thực tế; thiết thực, có ích >< inefficient (adj): không có hiệu quả
Dịch: Trong lịch Ai Cập, lịch thiết thực đầu tiên được tạo ra, sự ra đời của Sirius trên bầu trời buổi sáng trước khi mặt trời mọc đánh dấu sự khởi đầu mùa lũ lụt hàng năm của sông Nile.

26. B

Đề: Đáng ra tôi hoàn thành xong công việc tối qua nhưng tôi đã quá kiệt sức.

Dựa vào nghĩa câu đã cho → Chọn B

So: vì vậy (chỉ kết quả)

Dịch: Tôi đã kiệt sức vì vậy tôi không hoàn thành công việc ngày hôm qua như đã lên kế hoạch.

27. C

Đề: “Tôi sẽ trả lại tiền cho bạn, Gloria.” Ivan nói.

Dựa vào nghĩa của câu đã cho → câu thể hiện lời hứa

S + promised + to V: hứa sẽ làm gì

Dịch: Ivan hứa sẽ trả lại tiền của Gloria.

28. D

Đề: Chuyến đi sẽ mất khoảng 9 giờ, dù bạn có đi đường nào đi nữa.

Dựa vào nghĩa câu đã cho → chọn D

Dịch: Không ảnh hưởng bởi việc bạn chọn đi đường nào, chuyến đi sẽ mất khoảng 9 giờ.

29. A

Đề: Anh ấy rất thông minh. Anh ấy có thể giải quyết tất cả các vấn đề nhanh chóng.

Cấu trúc đảo ngữ: So + adj/adv + S + to be/ V + that + clause: quá...đến mức...

Dịch: Anh ấy quá thông minh đến mức anh ấy có thể giải quyết tất cả các vấn đề nhanh chóng.

30. B

Đề: Trưởng nhóm không giải thích được nguyên nhân của vấn đề. Anh ấy không đề ra giải pháp nào cả.

Dựa vào nghĩa câu đã cho → chọn B

Because + clause: bởi vì

Dịch: Bởi vì trưởng nhóm không giải thích được nguyên nhân của vấn đề, nên anh ấy không đưa ra giải pháp nào cả.

31. C

Career opportunities: cơ hội nghề nghiệp

Các đáp án còn lại:

Responsibilities (n): trách nhiệm

Activities (n): hoạt động

Possibilities (n): khả năng, tiềm năng

Dịch: ...Những cơ hội nghề nghiệp mới thì gần như là chưa đủ để có thể đưa người lao động vào làm những công việc mà họ đang tìm kiếm...

32. A

Dùng “who” - Đại từ quan hệ (ĐTQH) chỉ người, thay thế cho N có chức năng làm chủ ngữ
 Dịch: ...Là một người tìm việc, bạn đang phải cạnh tranh với hàng tá những người có kinh nghiệm khác, những người mà chỉ đang thất nghiệp tạm thời và cũng đang tìm kiếm một công việc...

33. D

Otherwise: nếu không thì → Liên từ chỉ điều kiện giả định

Moreover: thêm vào, ngoài ra → Liên từ dùng để thêm thông tin

Therefore: do đó → Liên từ chỉ kết quả

However: tuy nhiên → Liên từ chỉ sự đối lập giữa 2 mệnh đề

Dựa vào ngữ nghĩa → chọn D

Dịch: ...Tuy nhiên, khi bạn học cao học, thì nó thường trang bị cho bạn sự đảm bảo về một công việc tốt hơn...

34. D

Permitted (v): cho phép

Refused (v): từ chối

Applied (v): ứng dụng, ứng tuyển

Received (v): nhận được, thu

Dựa vào ngữ nghĩa → chọn D

Dịch: ...những nhà tuyển dụng thường có xu hướng đánh giá cao những người mà hoàn thành xong chương trình cao học hơn là những người mới chỉ hoàn thành chương trình trung học phổ thông và thường có xu hướng thay thế những người mà chưa thu nhận được giáo dục cao học...

35. C

Employment (n): việc làm, công việc

Employer (n): ông chủ, người sử dụng lao động

Employee (n): người lao động

Unemployed (adj): thất nghiệp

Dựa vào ngữ nghĩa → chọn C

Dịch: ...Ngoài ra, một vài công ty còn chịu trả thêm phí học tiếp cho bạn bởi họ cho rằng những người lao động có trình độ giáo dục cao sẽ có ích cho tổ chức của họ...

36. A

Đề: Từ “evolved” trong bài đọc gần nghĩa nhất với _____.

Evolve (v): phát triển ~ develop (v): phát triển

Simplify (v): đơn giản hóa

Increase (v): tăng

Reduce (v): giảm

37. B

Đề: Nhiều nghiên cứu về thể hiện cảm xúc cố gắng trả lời câu hỏi liệu rằng _____.

Thông tin: “...But does *raising the eyebrows and rounding the mouth say the same thing in Minneapolis as it does in Madagascar? Much research on emotional expressions has centered on such questions...*” → chọn B (văn hóa khác nhau thể hiện cảm xúc khác nhau hay không)

38. D

- Đề: Không giống như trẻ em ở Mỹ, trẻ em Châu Á được khuyến khích _____.
Dựa vào "...In many Asian cultures, for example, *children are taught to control emotional responses* - especially negative ones- while many American children are encouraged to express their feelings more openly..." → chọn D (kiểm soát cảm xúc)
39. A
Đề: Sự khác nhau lớn nhất về giao thoa văn hóa nằm ở chỗ _____.
Dựa vào "...There are, however, huge differences across cultures in both *the context and intensity of emotional displays* - the so called display rules..." → chọn A (cảm xúc được thể hiện ở mức độ như thế nào)
40. D
Đề: Theo bài đọc, chúng ta phản ứng lại người khác bằng cách _____.
Thông tin "...This is useful because *reading their emotional expressions helps you to know how to respond to them...*" → chọn D (quan sát thể hiện cảm xúc của họ)
41. B
Đề: Trẻ nhỏ _____.
Thông tin "...Very young children *pay close attention to facial expressions, and by age five, they nearly equal adults in their skill at reading emotions on people's faces...*" → chọn B (nhạy cảm với cảm xúc của người khác)
42. C
Đề: Tiêu đề phù hợp nhất cho bài đọc này là _____.
Dựa vào nội dung của cả bài đọc → chọn C (Văn hóa thể giới trong việc thể hiện cảm xúc)
43. C
Đề: Đoạn văn chủ yếu bàn về?
Dựa vào câu chủ đề "*Advertising helps people recognize a particular brand, persuades them to try it, and tries to keep them loyal to it*" và nội dung trong bài → C là đáp án đầy đủ nhất (Vai trò trung tâm của quảng cáo trong việc bán sản phẩm)
44. C
Đề: Từ "this" được bôi đen ở đoạn 1 đề cập tới tới _____.
Dựa vào "...Whether they produce cars, canned foods or cosmetics, *manufacturers want their customers to make repeated purchases*. The quality of the product will encourage **this**, of course, but so, too, will affect advertising..." → "this" muốn đề cập đến việc tiếp tục mua hàng của một nhãn hiệu → chọn C
45. C
Đề: Có thể được suy ra từ đoạn 2 rằng quảng cáo phải _____.
Thông tin "...Advertising relies on the techniques of market research *to identify potential users of a product*. Are they homemakers or professional people? Are they young or old? Are they city dwellers or country dwellers..." → Chọn C (biết về những người sẽ mua sản phẩm)
46. A

Đề: Theo như đoạn 2, nghiên cứu thị trường bao gồm_____.

Thông tin "...By studying readership breakdowns for newspapers and magazines as well as television ratings and other statistics, an advertising agency can decide on the best way of reaching potential buyers..." → chọn A (nghiên cứu các xếp hạng trên truyền hình)

47. C

Đề: Tác giả ngụ ý rằng ngành công nghiệp quảng cáo đòi hỏi_____.

Thông tin "Advertising is a fast-paced, high-pressure industry. There is a constant need for creative ideas that will establish a personality for a product in the public's mind" → chọn C (tư duy sáng tạo)

48. B

Đề: Theo như đoạn văn, hầu hết quảng cáo đã từng nhắm tới_____.

Thông tin "...In the past, the majority of advertising was aimed at the traditional white family - breadwinner father, non-working mother, and two children..." → chọn B (gia đình gồm cha mẹ và con cái)

49. A

Đề: Cụm từ "in a new light" được in đậm ở đoạn 5 gần nghĩa nhất với _____.

Thành ngữ: (to) see sb/sth in a new light ~ to understand someone or something in a different way.

Dựa vào "...Computer graphics are used to grab the attention of consumers and to help them see products **in a new light**..." → chọn A

50. C

Đề: Ở đâu trong đoạn văn tác giả đưa ra ví dụ về một sự phát triển mới trong quảng cáo?

Tạm dịch đoạn 5: "Advertising is also making use of new technologies. Computer graphics are used to grab the attention of consumers and to help them see products in a new light. The use of computer graphics in a commercial for canned goods, for instance, gave a new image to the tin can" → chọn C