

	CÔNG TY CỔ PHẦN VNETWORK	Thời gian soạn thảo: 09/2021
		Thời gian ban hành: 09/2021

BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Vị trí: Brand Marketing Specialist	Phòng ban: Marketing
Quản lý trực tiếp:	Hình thức làm việc: Chính thức

I. Giới thiệu về công ty Cổ Phần VNETWORK:

Kể từ những năm đầu 2010, với niềm đam mê nghiên cứu công nghệ, cùng với việc nắm bắt được xu hướng phát triển trên thế giới và nguồn lực tại nước nhà, Công ty cổ phần VNETWORK được thành lập với định hướng phát triển trở thành một Trung Tâm Ứng Cứu và Bảo Mật An Ninh Mạng uy tín, chất lượng hàng đầu tại Việt Nam.

Sau gần 10 năm phát triển trong lĩnh vực bảo mật công nghệ, VNETWORK đã vinh dự đạt được nhiều thành tựu và giải thưởng như: Viet Nam Security Summit 2019, Viet Nam Cyber Security 2019, Viet Nam Digital Awards 2019.

VNETWORK Safe & Saved - Với sứ mệnh mang đến các giải pháp dịch vụ an toàn & tối ưu, VNETWORK được tin dùng bởi hơn 800 Quý khách hàng doanh nghiệp trong và ngoài nước ở hầu hết các lĩnh vực như Giải trí, Báo chí, Thương mại, Logistics, Tài chính, CNTT... Hiện tại, giải pháp dịch vụ của công ty VNETWORK đã có mặt tại các quốc gia Đông Nam Á, và đang dần mở rộng sang các thị trường Mỹ & Châu Âu.

II. Mô tả công việc:

- Chịu trách nhiệm hình ảnh thương hiệu, truyền tải thông điệp về tầm nhìn và sứ mệnh Công ty.
- Lập kế hoạch triển khai các hoạt động xây dựng nhận diện thương hiệu và hoạch định chiến lược định vị nhằm tăng giá trị thương hiệu.

- Quản lý & đo lường hiệu quả thực hiện các chiến dịch marketing để đạt được các mục tiêu KPIs, ROI đề ra.
- Làm việc cùng các phòng ban để nâng cao hiệu quả tiếp cận khách hàng và tăng sự trải nghiệm, hài lòng của khách hàng.
- Quản lý các kênh truyền thông, mạng xã hội của Công ty nâng cao nhận diện thương hiệu của VNETWORK.
- Quản lý, đào tạo kỹ năng, tạo động lực cho các thành viên và cải tiến hiệu quả công việc của đội ngũ Marketing đáp ứng được mục tiêu kỳ vọng của Công ty.
- Luôn cập nhật nắm bắt xu hướng và các hoạt động của đối thủ để thực hiện các chiến dịch marketing mang tính cạnh tranh và thu hút.
- Thực hiện các công việc khác theo sự phân công của Trưởng bộ phận.

III. Yêu cầu công việc:

- Trình độ Đại học trở lên chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quan hệ công chúng hoặc các ngành có liên quan.
- Kinh nghiệm từ 2 năm về xây dựng, phát triển thương hiệu.
- Hiểu biết sâu về các kênh truyền thông, mạng xã hội và công cụ hỗ trợ online marketing.
- Khả năng sử dụng các phần mềm thiết kế như Photoshop, AI, Premiere...
- Kỹ năng tổ chức, quản lý đội nhóm.
- Khả năng phân tích, lập kế hoạch.
- Kỹ năng giao tiếp Anh, Việt (nghe - nói - đọc - viết).
- Kiên nhẫn, quản lý cảm xúc cá nhân tốt.

IV. Quyền lợi:

- Lương thỏa thuận theo năng lực và kinh nghiệm.
- Lương tháng 13, thưởng lễ tết. Được xét tăng lương hàng năm.
- Chế độ đãi ngộ đầy đủ theo Luật lao động Việt Nam.
- Tham gia BHXH, BHYT, BHTN. Phép năm 12 ngày.
- Cơ hội phát triển bản thân, lộ trình thăng tiến rõ ràng theo chính sách của công ty.
- Teambuilding theo quý. Du lịch hàng năm. Quà tặng sinh nhật.
- Môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp, có cơ hội được hướng dẫn, đào tạo về quy trình làm việc, kỹ năng mềm phù hợp với tính chất công việc.

V. Thông tin công ty:

- Website công ty:
 - <https://vnetwork.vn>

- <https://vnis.vn>
- <https://vncdn.vn>

- Giới thiệu về công ty: [Link](#)

VI. Thông tin liên quan:

- Thời gian làm việc:
 - Từ thứ Hai đến thứ Sáu, một tháng làm 02 ngày thứ Bảy xen kẽ:
 - Sáng: 08:30 – 12:00.
 - Chiều: 13:00 – 17:30.
- Địa chỉ làm việc: Tầng 23 - UOA Tower, đường 06 Tân Trào, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

VII. Thông tin liên hệ:

- Địa chỉ email: tien.nguyen@vnetwork.vn
- Số điện thoại: 0906 733 326 (Ms.Tiên – Phòng Nhân Sự).